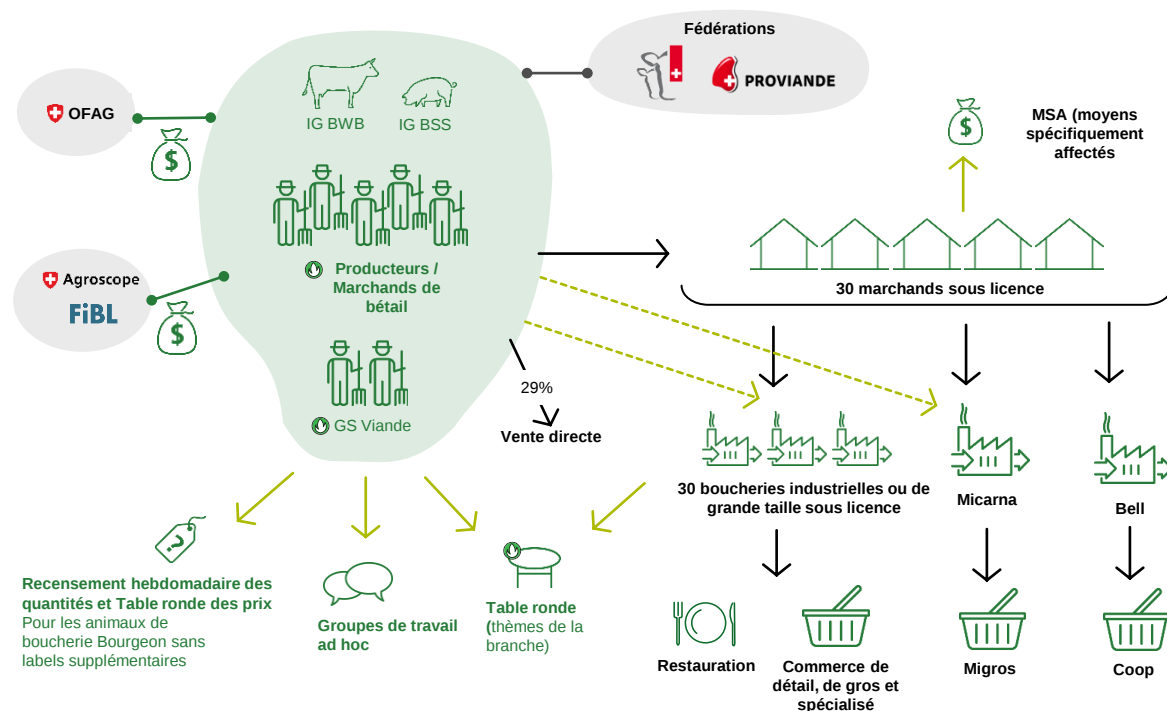


MIROIR STATISTIQUE DU MARCHÉ DE LA VIANDE BIO 2023

Luca Müller et Katia Schweizer

Le marché de la viande bio



Transparence du marché

- Séances, articles, bioactualites.ch
- Prix de référence hebdomadaires
- Recensement hebdomadaire des quantités de bêtes de boucherie bio
- Collaboration avec les CI
- Marques auriculaire labellisées
- Vignettes accompagnement bétail
- Base de données «Labelbase» : Développement prévu

Gestion des quantités

- Autorisations individuelles d'importation (Aii) de Bio Suisse pour les animaux terrestres

Promotion des ventes

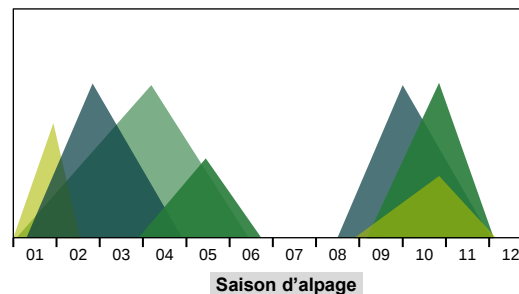
- Dégustations In Store
- Mesures dans les POS
- Events / RP
- Shops en ligne
- Financement en partie par les moyens spécifiquement affectés

Promotion de la production

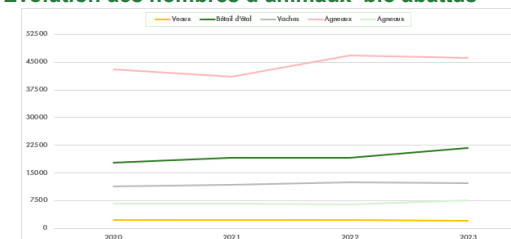
- Adjudication des moyens spécifiquement affectés pour des projets (selon le règlement ad hoc)
- Susciter des développements au profit du bien-être animal



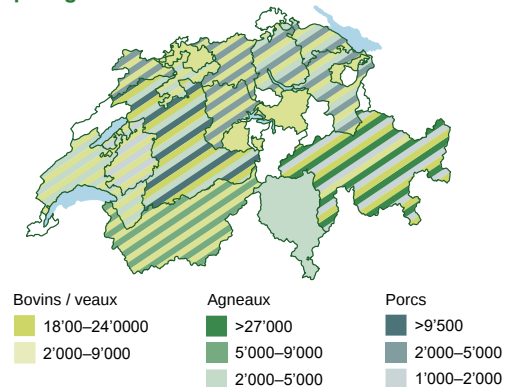
Pics saisonniers de l'offre



Évolution des nombres d'animaux bio abattus



Les plus grands effectifs d'animaux



6'700 fermes bio sont enregistrées dans la BDTA



Vente directe dont avec viande	2'500 fermes 1'500 fermes
Lait	3'200 fermes
Natura-Beef/Veal	1'256 fermes
Boeuf de pâturage	575 fermes
Porcs	<400 fermes
Agneaux	<200 fermes

Membres des communautés d'intérêts :

- IG BSS: 107 fermes Bio Suisse
- IG BWB: < 600 fermes Bio Suisse

Les principaux labels du marché de la viande

Comparaisons des labels

- bioactualites.ch : Marché
- mangeravecducoeur.ch
- labelinfo.ch : Viande



Chiffres-clés importants du commerce de détail en 2022

Source : Nielsen

Chiffre d'affaires bio du commerce de détail

271.4 mio Fr. ↘

Viande fraîche

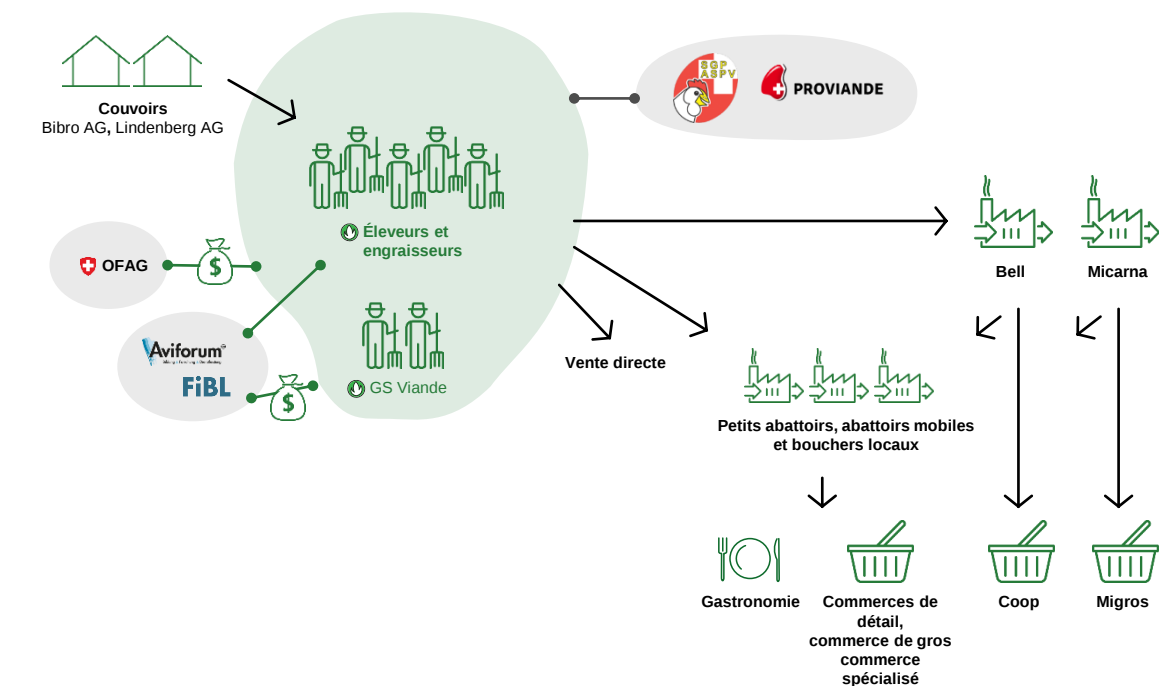
117.4 mio Fr. ↗

Saucisses et charcuteries

75.6 mio Fr. ↗



Le marché du poulet bio



Transparence du marché

- Séances, articles, bioactualites.ch

Gestion des quantités

- Intégration verticale en production sous contrat avec conventions de prise en charge
- Autorisations individuelles d'importation (Aii) de Bio Suisse pour les animaux terrestres

Promotion des ventes

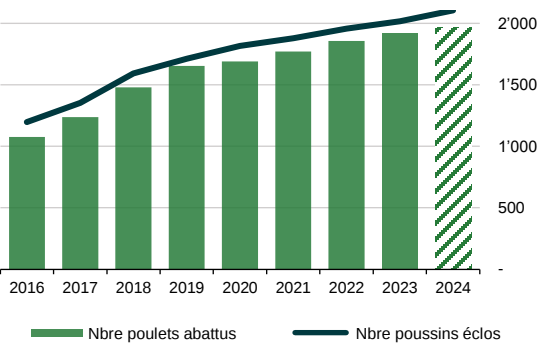
- Activités avec le commerce de détail

Promotion de la production

- Projets de recherche

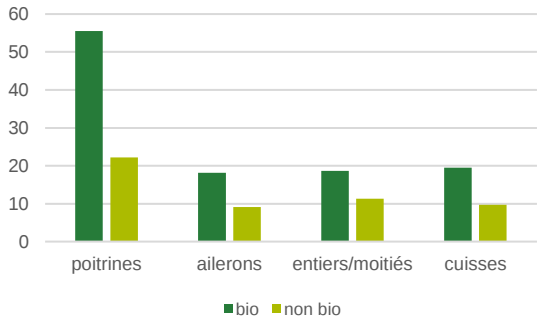
Évolution des quantités de poulets bio (en milliers)

Source: Bio Suisse, Aviforum



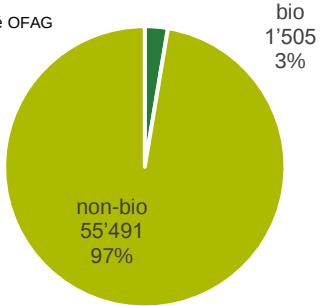
Comparaison des prix de la viande fraîche de poulet dans le commerce de détail (en Fr./kg)

Source: Analyse du marché OFAG



Volumes de vente de poulet en tonnes et en pourcentage dans le commerce de détail suisse en 2023 (arrondi)

Source: Analyse du marché OFAG



Env. 2% des fermes Bourgeon produisent du poulet (2023)

Source: OFS



146	Fermes
379'100	Places d'engraissement

Dynamique du marché

- Demande pour poitrines de poulet plus grande que pour ailes et cuisses
- Grande différence de prix entre bio et conv.; forte proportion d'importations conventionnelles de certains morceaux, surtout poitrines
- Les deux intégrateurs Bell et Micarna tuent plus de 90 % des poulets bio

Pâturage garanti pour les poulets bio

Les produits de volaille Bourgeon viennent toujours de poulets qui sortent au pâturage.

Les exigences vont plus loin que les dispositions SRPA. La durée d'engraissement est d'au moins 63 jours et on ne peut pas dépasser 500 poulets par troupeau.

Seules certaines races extensives et mi-intensives sont autorisées pour l'engraissement.

Chiffres-clés importants 2023

Source: Nielsen, OFS, Saisie des chiffres d'abattage Bio Suisse, Analyse du marché OFAG



Production bio

1,92 mio poulets bio abattus ↗
La majorité = production sous contrat



Ventes bio poulet frais dans le commerce de détail

2,7 %: 1'505.1 tonnes; + 4.6 % par rapport à l'année précédente

Production suisse de viande en 2023

Vue d'ensemble de la production de viande en 2023

En 2023 en Suisse, il s'est **consommé moins** de viande et la consommation de viande par habitant a diminué au total **de 4.7 %** :

Il s'est consommé en 2023 **48.4 kg** de viande **par habitant**, les 3 sortes de viande les plus appréciées sont les suivantes :

1. **La viande de porc**, avec **19.1 kg/personne** (– 7.5 % par rapport à l'année précédente, est avant tout consommée sous forme de saucisses et de charcuteries
2. **La viande de volaille**, avec **14.69 kg/personne**, (– 2.0 % par rapport à l'année précédente), est surtout consommée comme **viande fraîche**
3. La viande de bœuf, avec **11.0 kg/personne** (– 1.9 % par rapport à l'année précédente), est consommée aussi bien comme viande fraîche que sous forme de saucisses et de charcuteries

Production suisse de viande et commerce extérieur en 2023

En 2023, il y a eu moins d'importations de viande et plus d'exportations de viande que l'année précédente.

- **La production suisse** a diminué **de 2.6 %**
- **Les importations** ont diminué **de 6.3 %** → *il s'importe peu de viande bio et pas du tout de viande Bourgeon (!)*
- **La part indigène** a augmenté à **82.9 %**
- **Les exportations** ont augmenté **de 10.1 %**

Actualités sur le marché de la viande



Home > Lifestyle > Gesellschaft

Vegan im Vormarsch? Die Schlachtzahlen in der Schweiz sinken



Beitrag von Mirjam Walser
Am 23. Februar 2024 - 06:00
[Bern](#)

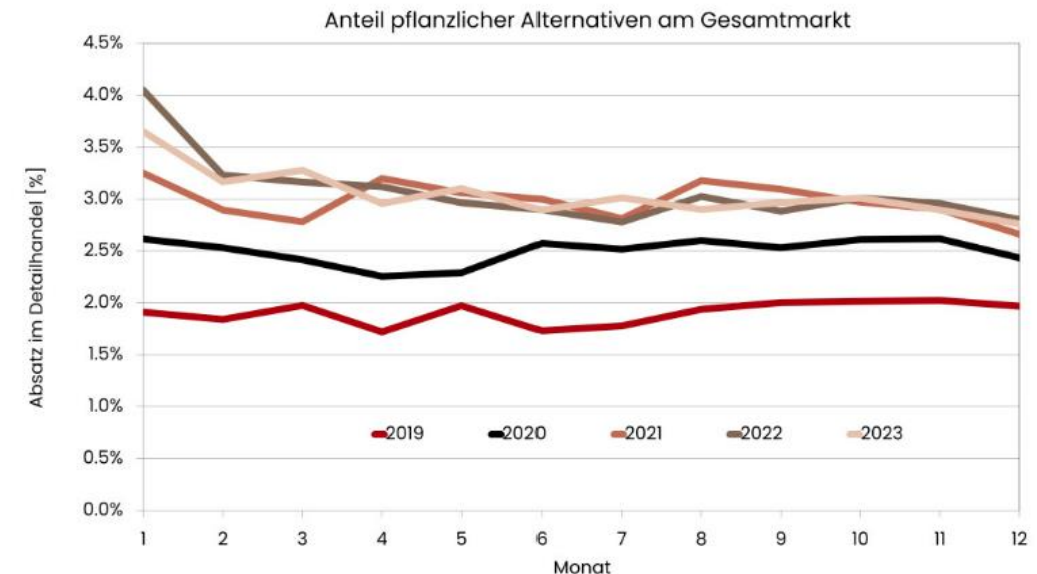
Die Schweizer Schlachtzahlen zeigen erstmalig einen Rückgang seit 2006. Hat das damit zu tun, dass sich immer mehr Menschen vegan ernähren?

[Link zum Artikel](#)

Aktuell

Fleisch oder pflanzliche Alternativen?

Der Anteil der im Detailhandel abgesetzten pflanzlichen Alternativen konnte – trotz intensiver Werbung – in Relation zum Gesamtmarkt gegenüber dem Vorjahr nicht gesteigert werden. Der Anteil lag 2023 bei 3,1 % (Vorjahr bei 3,2 %). Der unterdessen medial breit thematisierte «Veganuary» zeigte auch 2023 lediglich kurzfristige Wirkung und kann als eine Massnahme zum Ankurbeln des Konsums im flauen Januargeschäft betrachtet werden.



Source : Proviande 2023

Vue d'ensemble du marché de la viande bio

Parts de marché des ventes bio sur le marché alimentaire

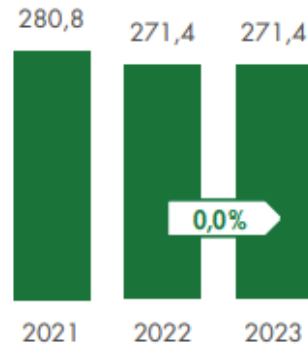
Total Suisse	en millions de CHF	Part bio en %		Croissance vs 2022, en %	
Panier global	2'912,9	11,6 %		+ 6,9 %	
Produits frais	1'754,0	14,4 %		+ 6,5 %	
Produits de consommation emballés	1'158,9	9,0 %		+ 7,5 %	
Œufs	109,0	28,4 %		+ 6,6 %	
Pain frais	261,2	27,1 %		+ 12,2 %	
Légumes/salades/pommes de terre	379,6	25,4 %		+ 8,2 %	
Fruits	301,0	20,2 %		+ 5,4 %	
Petit-déjeuner, garnitures, animalerie	363,3	18,1 %		+ 6,8 %	
Convenience, frais	261,5	12,9 %		+ 8,1 %	
Produits laitiers/fromage	431,7	11,8 %		+ 7,1 %	
Convenience, conservable	163,6	11,0 %		+ 7,2 %	
Viande, poisson (hors surgelés)	271	6,5 %		0,0 %	
Catégories de surgelés	58,1	6,2 %		+ 14,7 %	
Autres pains et produits de boulangerie	70,1	5,8 %		+ 5,8 %	
Total boissons	166,5	4,9 %		+ 5,3 %	
Confiseries et snacks salés	76,8	4,0 %		+ 10,0 %	

- La part de marché de la catégorie viande et poisson bio se maintient à **6.5 %** (2022 : 6.5 %)
- Malgré sa **faible part de marché**, la catégorie viande et poisson bio fait partie des groupes de produits bio qui génèrent un **grand chiffre d'affaires**. Celui-ci atteint **271.4 mio Fr.** (2022 : 271.4 mio Fr.)

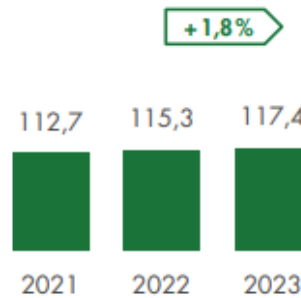
Quelle: Nielsen, Handelspanel

Évolution du marché bio : Chiffres d'affaires et parts de marché 2021 – 2023

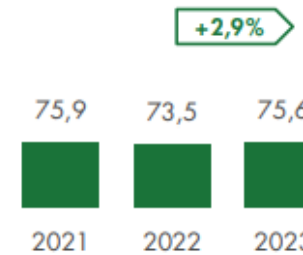
Ventes bio : Chiffres d'affaires en millions de francs suisses



Viande et poisson
(sans surgelés)

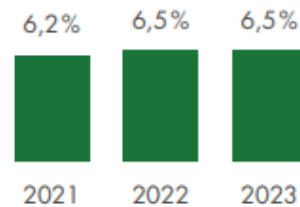


Viande fraîche

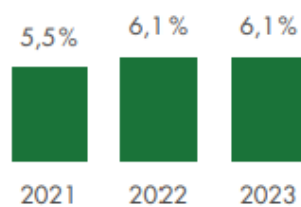


Saucisses et charcuteries

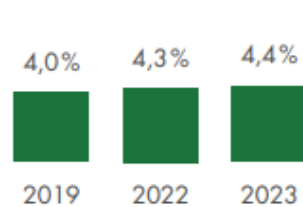
Part de valeur bio en pour cent du chiffre d'affaires du groupe de produits



Viande et poisson
(sans surgelés)



Viande fraîche



Saucisses et charcuteries

Les quantités de bétail de boucherie bio restent stables

Estimation de Bio Suisse :

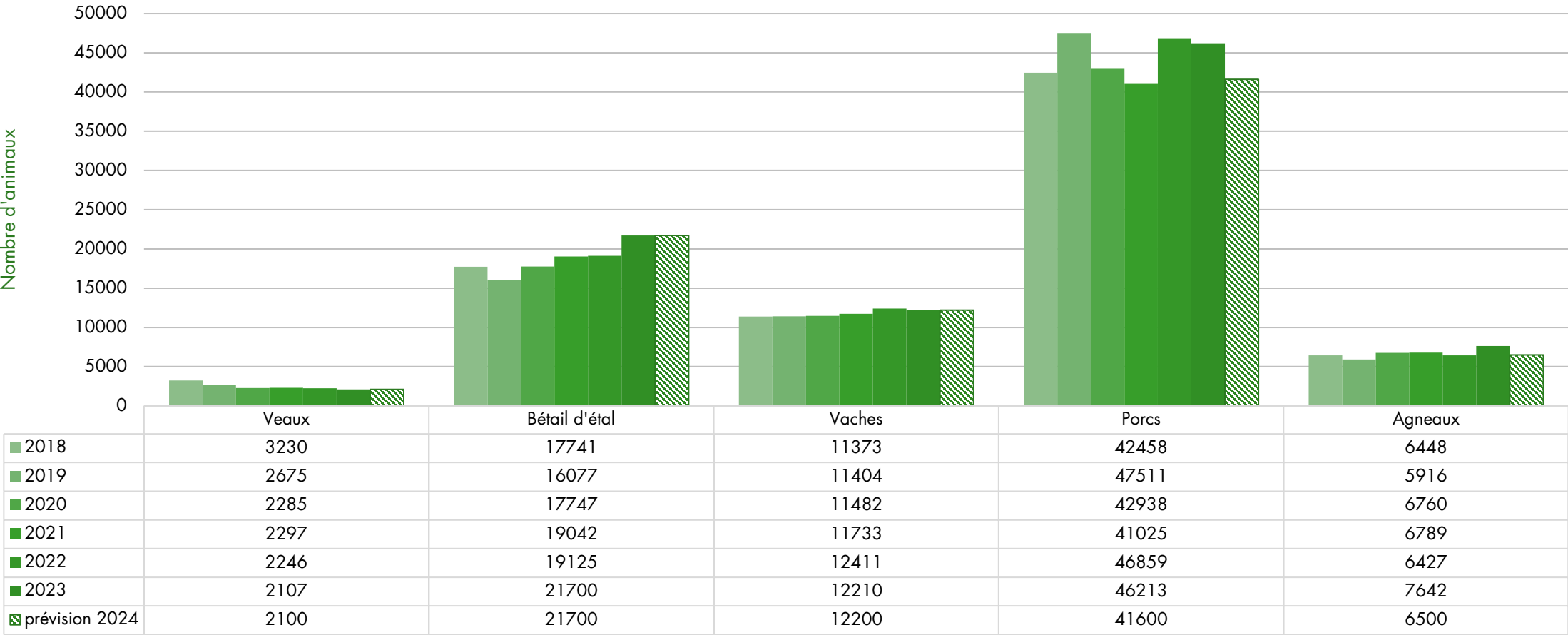
-

Augmentation des nombres d'abattages de bovins et d'agneaux

-

Diminution des nombres d'abattages de porcs, de vaches et de veaux

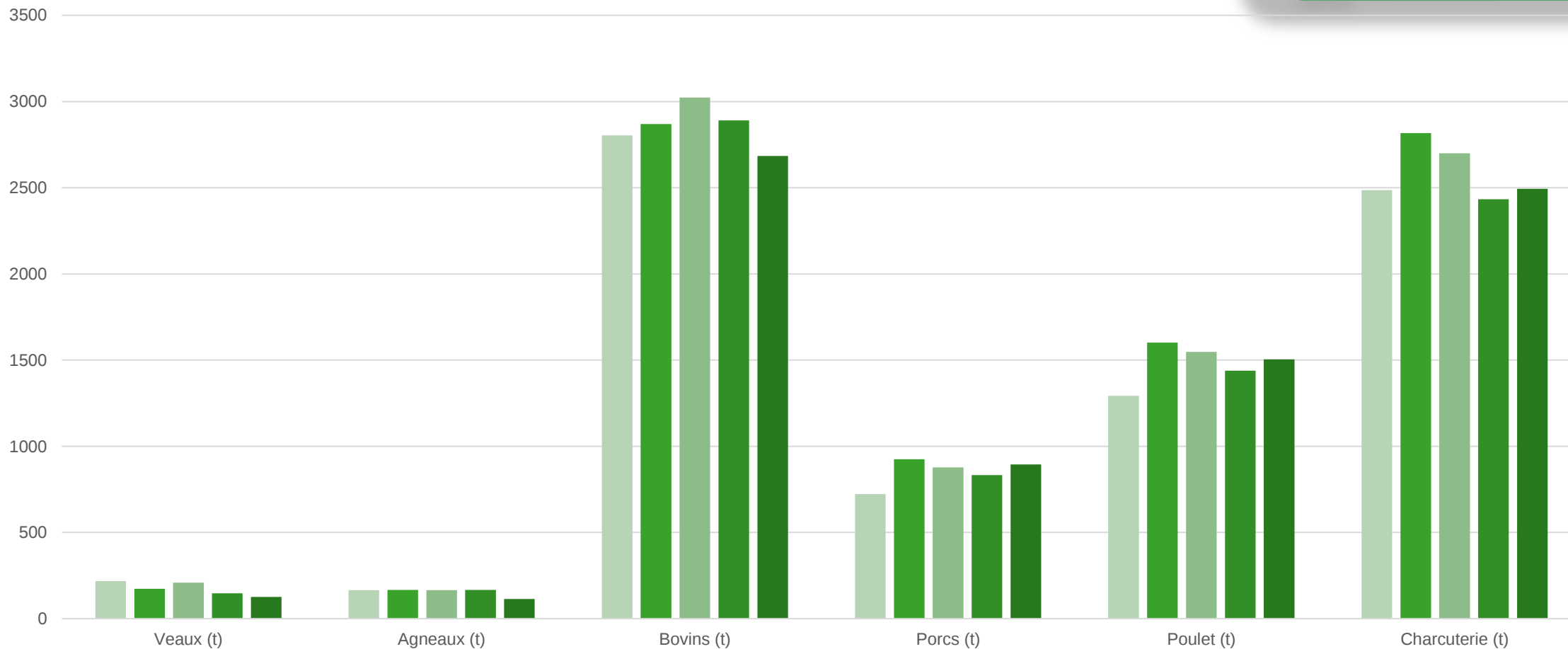
Bétail de boucherie bio : nombre d'abattages 2014 - 2024



Ventes de viande bio inchangées

Ventes de viande bio dans le commerce de détail (en tonnes)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



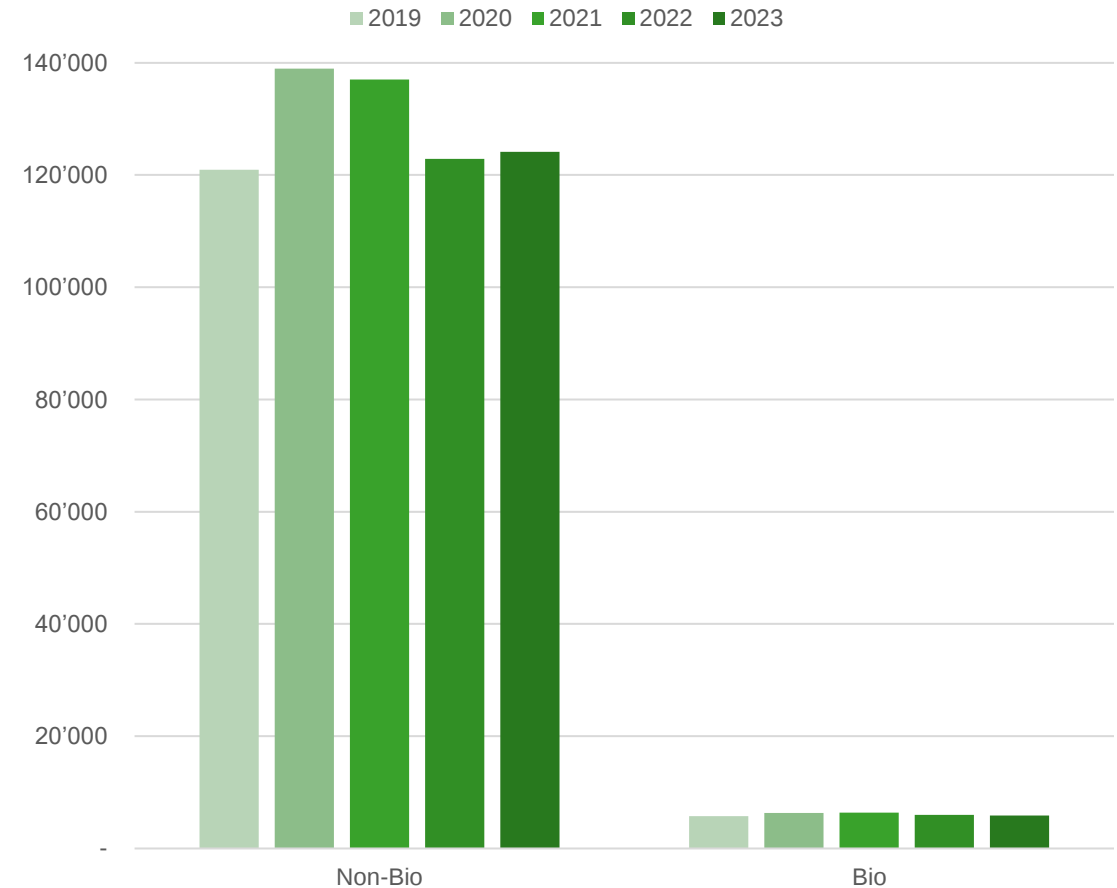
Estimation de Bio Suisse :

- Ce sont les bovins et la charcuterie qui représentent les plus grandes quantités écoulées
- Le poulet bio devient toujours plus important dans l'écoulement de la viande

La viande bio reste une niche dans le commerce de détail suisse

- Le marché de la viande bio est un marché de niche
- Les quantités se situent au même niveau que les années précédentes
- A cause de l'inflation qui règne, les consommateurs-trices choisissent de plus en plus de la viande bon marché

Ventes de viande dans le commerce de détail (en tonnes)

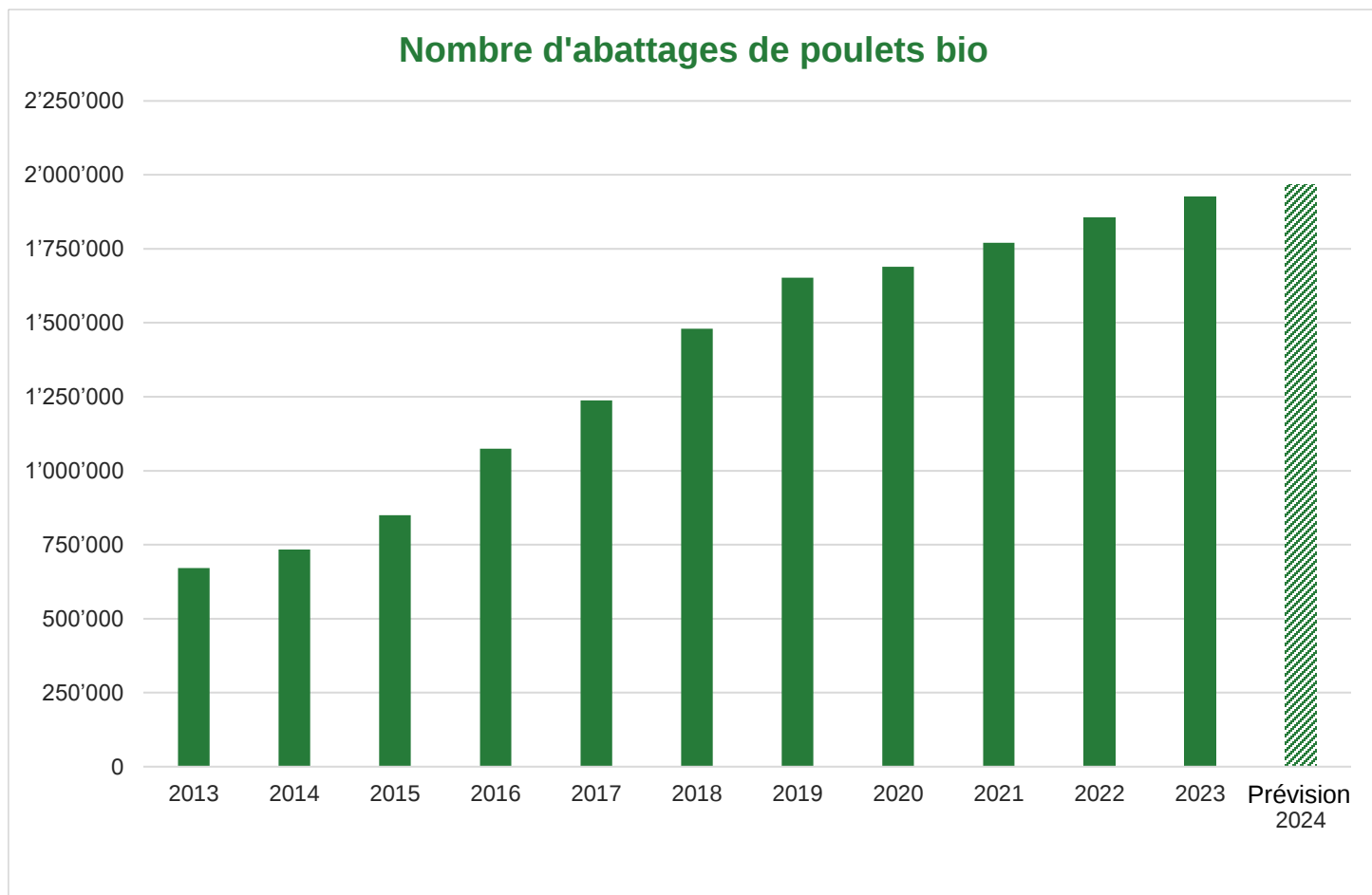


Le marché du poulet bio

L'ESSENTIEL EN BREF: Le marché du poulet bio

- La viande de volaille suisse est appréciée, c'est également le cas pour les produits bio.
- En 2023 le marché du poulet bio a réussi à s'imposer même dans un contexte de sensibilité aux prix.
- Le commerce de détail a vendu 1505 tonnes de viande poulet bio (+ 4,6 % par rapport à 2022). La part de marché du bio reste modeste avec un pourcentage de 2,5 %.
- L'augmentation d'environ 6,5 % des ventes d'ailes et de poulets entiers ou de demi-poulets a constitué une évolution positive en termes de valorisation de l'animal entier.
- Bio Suisse a modifié les directives relatives à l'aire à climat extérieure (ACE) à compter du 1^{er} janvier 2024. Désormais, le 80 % de l'ACE doit se trouver sur un côté. Cette règle s'appliquera aux poulaillers existants à partir de 2028. Bio Suisse justifie cette modification par le souci du bien-être animal. Une plus grande surface d'un seul tenant permettra une meilleure utilisation de l'ACE, et cela même en cas de pluie ou de neige.

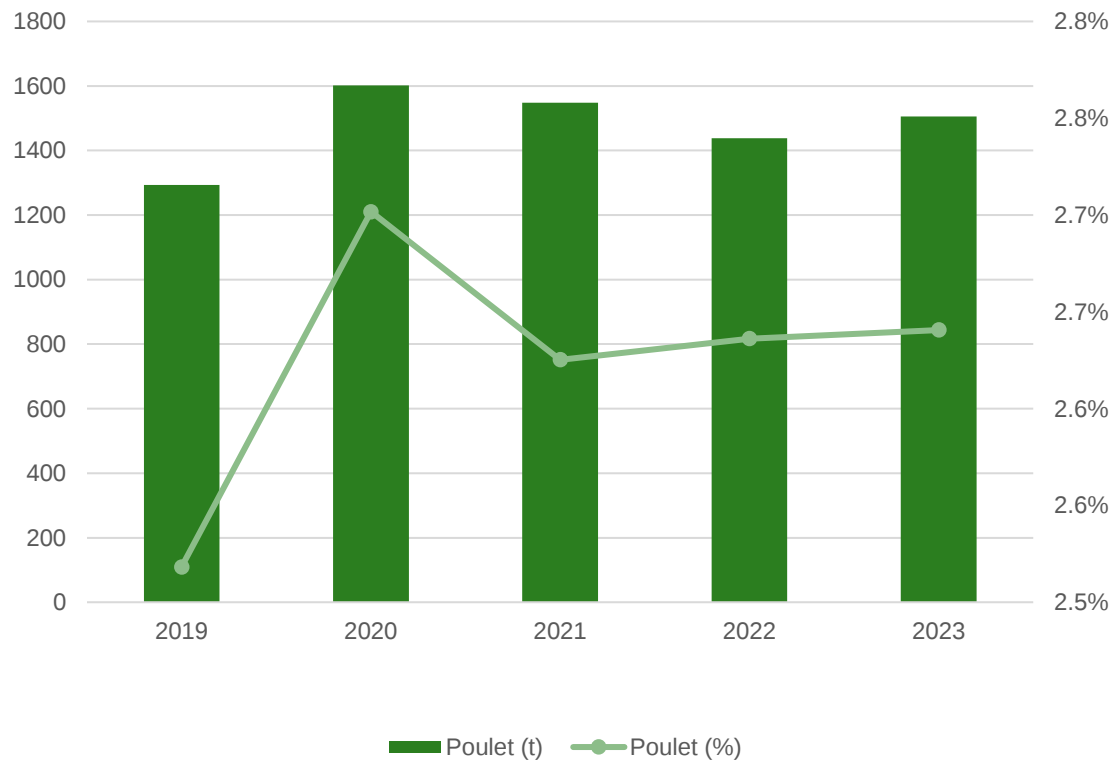
Croissance continue de la production



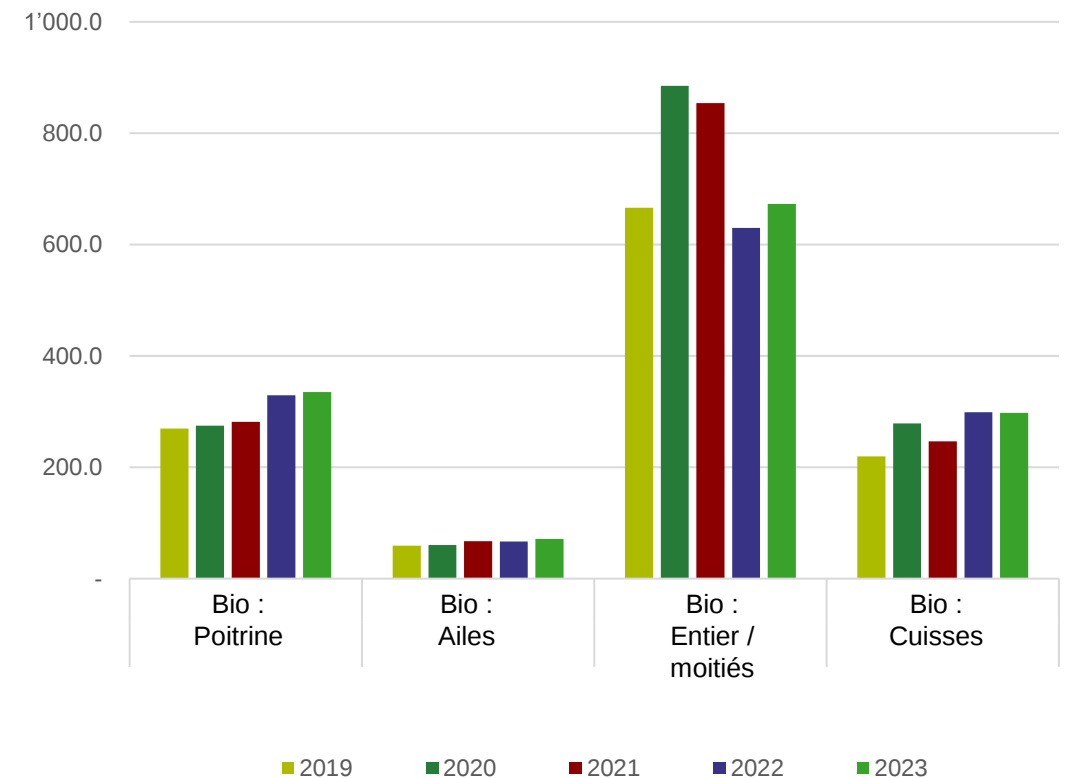
- Le poulet bio est la plupart du temps produit dans le cadre d'une production sous contrat avec Bell ou Micarna. La production est en constante expansion. Bell cherche de nouveaux producteurs et productrices.
- La société Wick AG a ouvert en décembre 2023 un nouvel abattoir pour les volailles.

L'écoulement dans le commerce de détail est stable ou en légère croissance

Écoulement du poulet bio dans le commerce de détail
(quantités en tonnes et parts de marché en %)

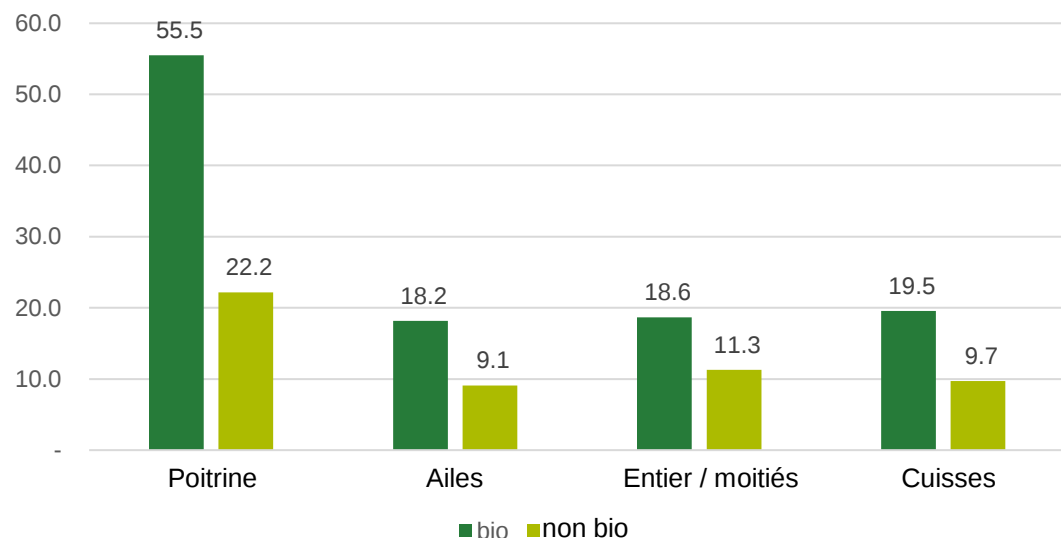


Quantités écoulées de morceaux de poulet bio, en tonnes

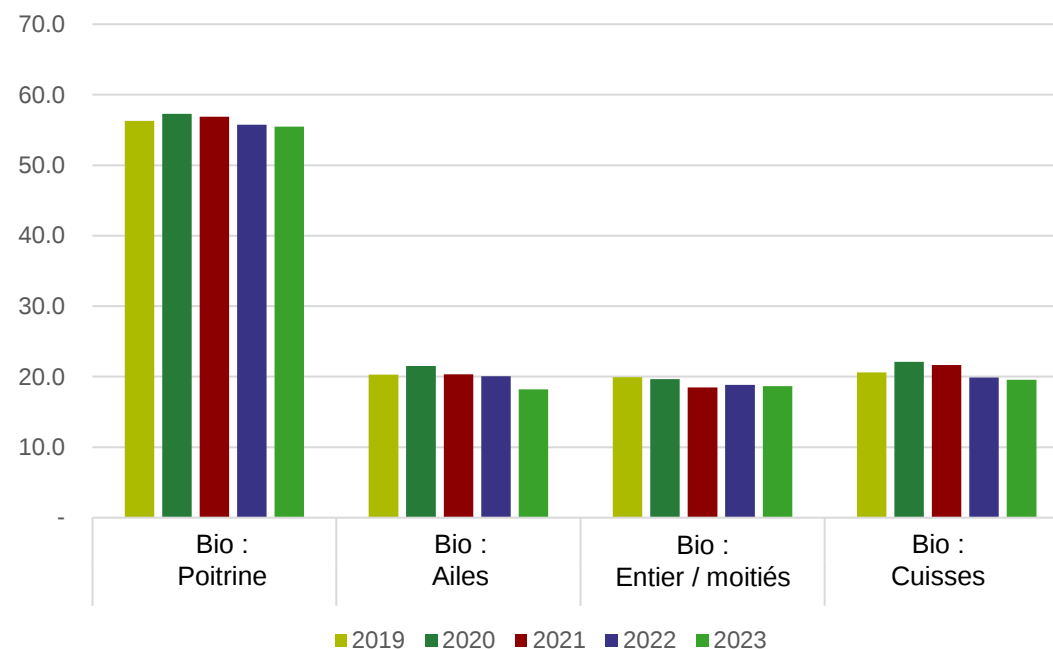


Le niveau des prix est en légère diminution

Comparaison des prix du poulet suisse
dans le commerce de détail en 2023
(Fr./kg)



Évolution des prix du poulet bio
dans le commerce de détail (Fr./kg)



Les grandes différences de prix entre la viande de poulet conventionnelle et biologique freinent les ventes bio. Il est évident que l'élevage bio Bourgeon avec des troupeaux de 500 têtes, des lignées à croissance lente, un accès garanti aux pâturages et une alimentation 100 % bio va de pair avec des coûts de production plus élevés et, par conséquent, des prix plus élevés dans le commerce de détail. La viande de poulet bio coûte 2 à 2,5 fois plus cher que la viande de poulet conventionnelle, mais, ces cinq dernières années, la différence de prix en rayon a diminué de 1,50 franc par kilo.

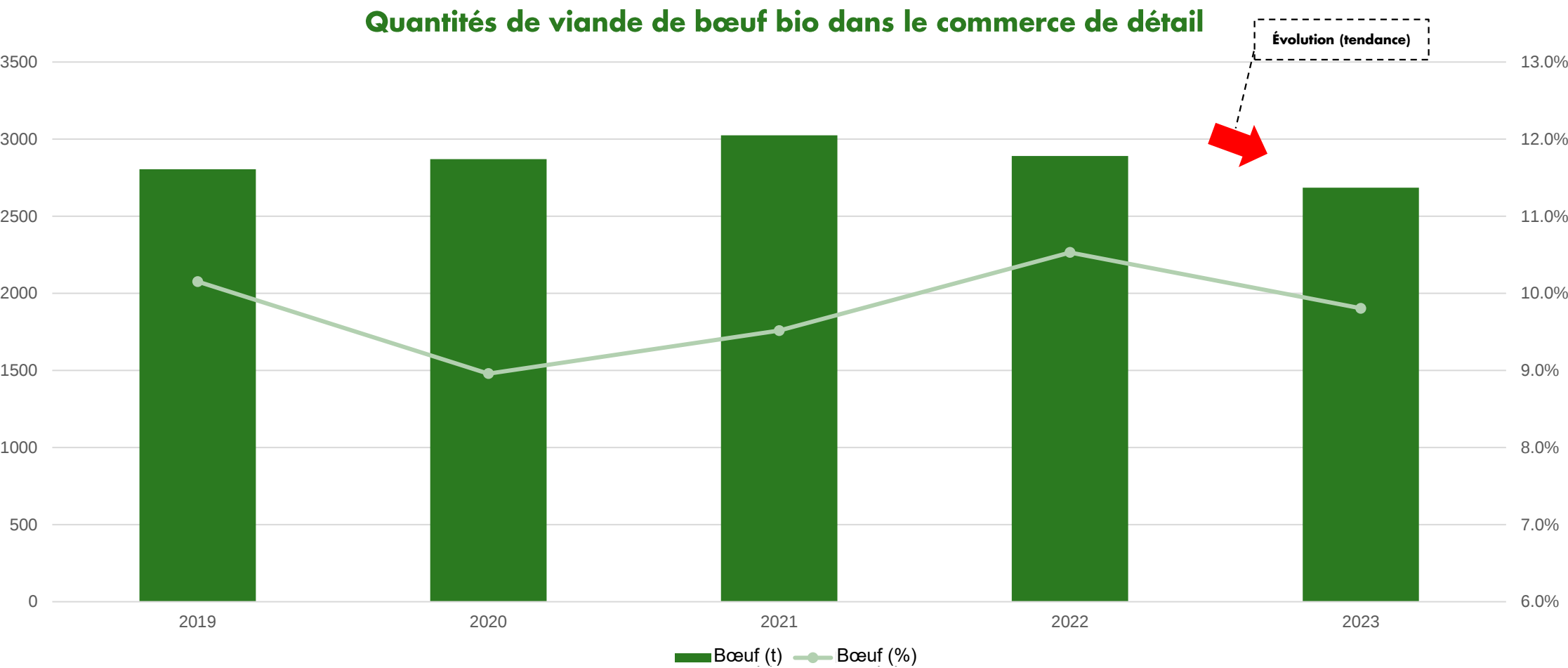
Source : OFAG, Analyses de marché

Le marché de la viande de bœuf bio

L'ESSENTIEL EN BREF : Le marché de la viande de bœuf bio

- 21'700 bœufs bio ont été abattus en 2023, ce qui a fait augmenter la quantité par rapport à l'année précédente.
- Malgré les augmentations des abattages, 0.7 % de parts de marché ont été perdues.
- Le 1^{er} semestre a été généralement difficile pour la viande d'égal. Une offre importante a fait diminuer les prix.
- Les prix se sont relevés au cours du 2^{ème} semestre et les animaux se sont mieux écoulés.

La viande de bœuf bio est en régression dans le commerce de détail



Source : OFAG, Analyses de marché

Évolution du marché du bœuf bio

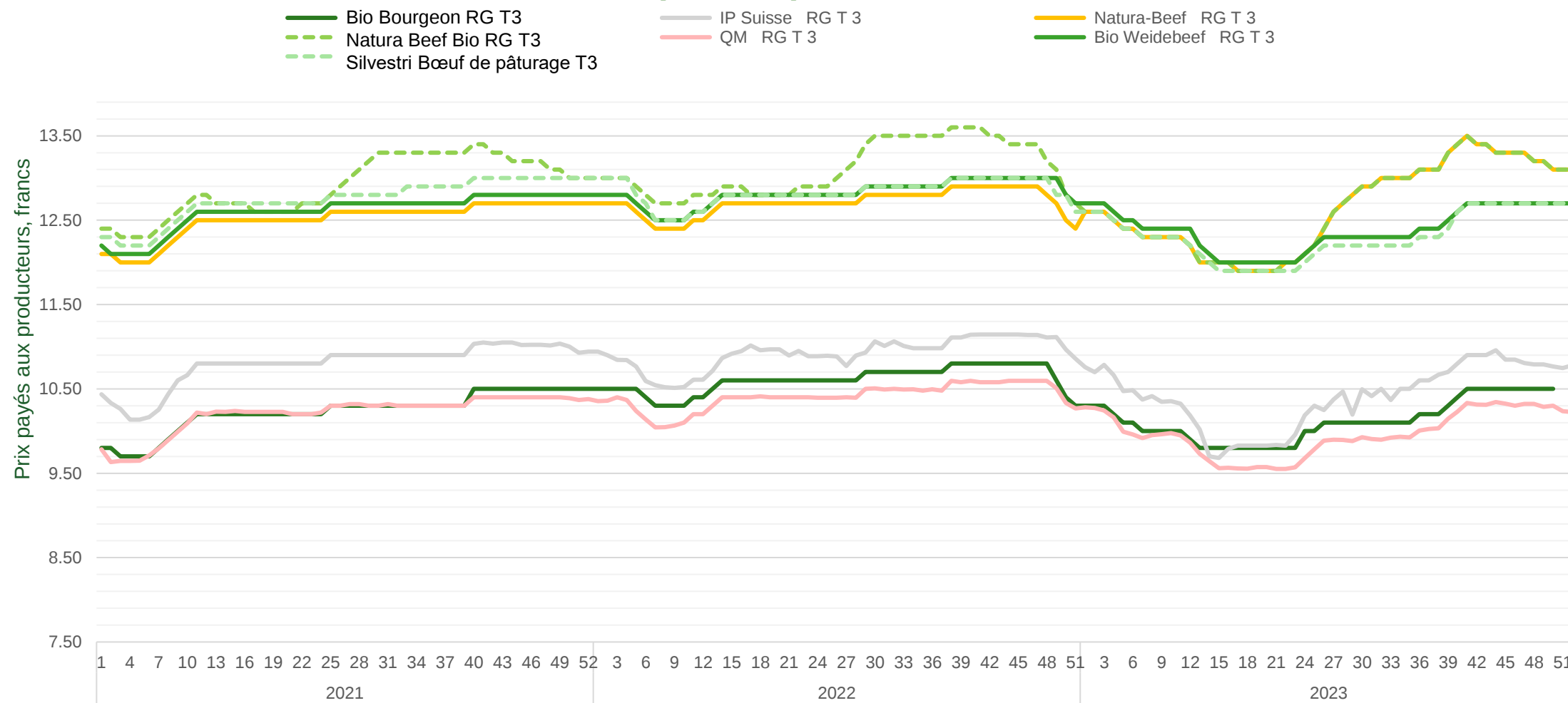
- Le marché étant caractérisé par des labels, les possibilités de commercialisation sont diverses :
 - La plupart des bœufs sont vendus à la Coop sous le label «Natura-Beef Bio» ou à la Migros sous le label «Bio Weide-Beef».
 - Les suppléments de prix pour les bœufs bio (T3) sans label supplémentaire sont faibles et se situent au niveau AQ depuis 2021. Cela est dû au manque de canaux d'écoulement.



Bœuf (t)

Les prix payés aux producteurs pour les bovins d'étalement sont stables

Évolution des prix aux producteurs 2021-2023



Source : Bio Suisse, IG BWB & Proviande

Le marché de la viande de veau bio

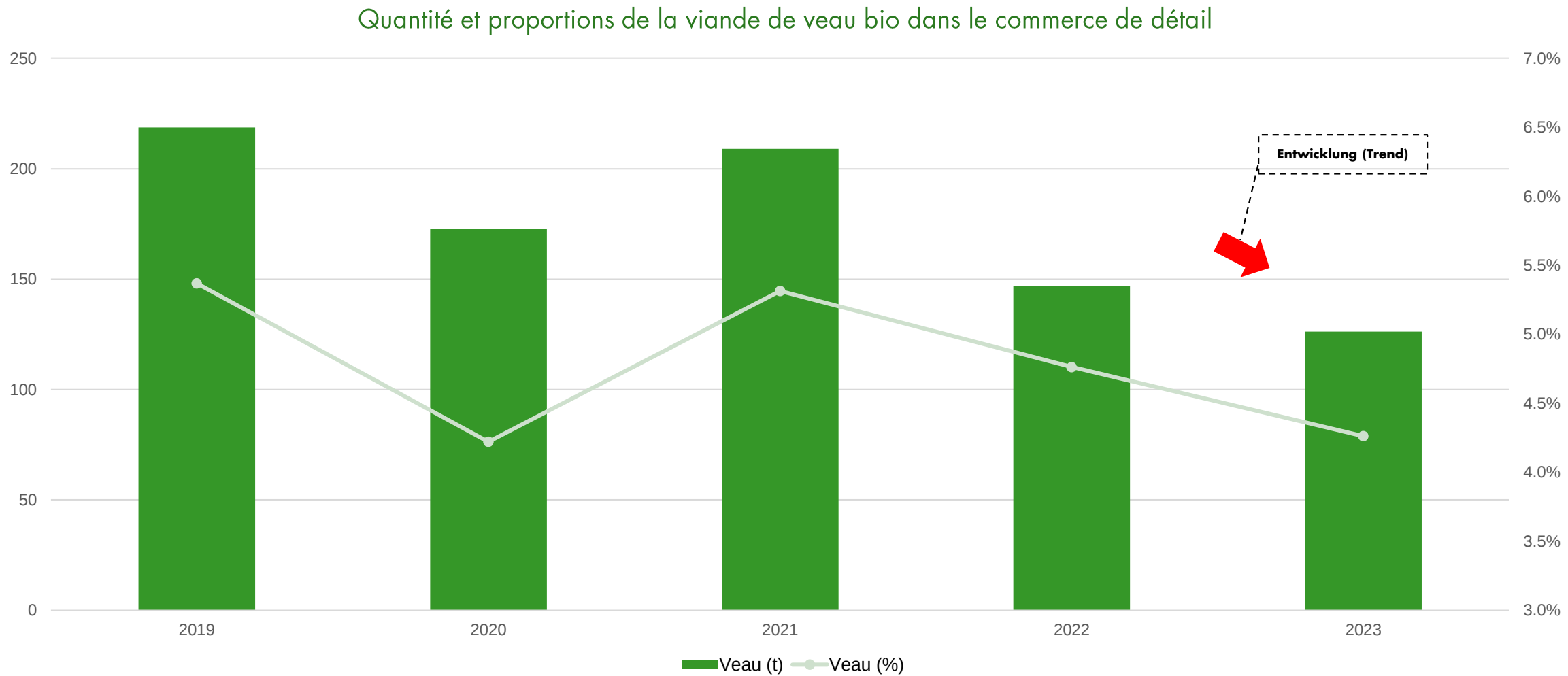
L'ESSENTIEL EN BREF : Le marché du veau bio

- Le marché est toujours en régression à cause des fortes fluctuations saisonnières et de la diminution de la consommation de viande de veau.
- Les abattages ont diminué de 100 bêtes et la part de marché bio a baissé de 0.5 %.
- Le prix payé aux producteurs était en 2023 en moyenne de 15.55 Fr. et ainsi de 1.05 Fr. plus bas qu'en 2022.
- Le prix du veau bio était en 2023 supérieur au prix AQ mais nettement inférieur aux prix d'autres labels.

Défi dans la branche :

- Des veaux sortent du canal bio

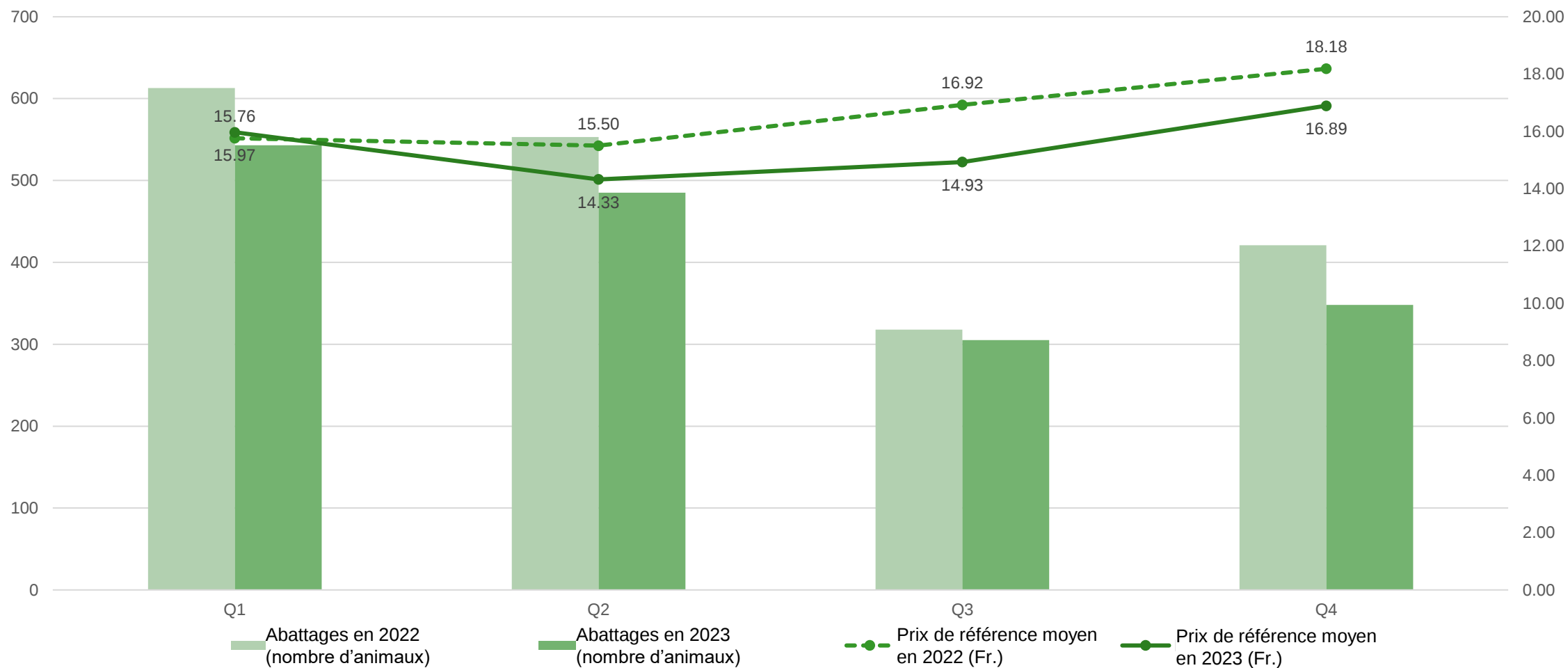
La viande de veau bio est en régression dans le commerce de détail



Source : OFAG, Analyses du marché

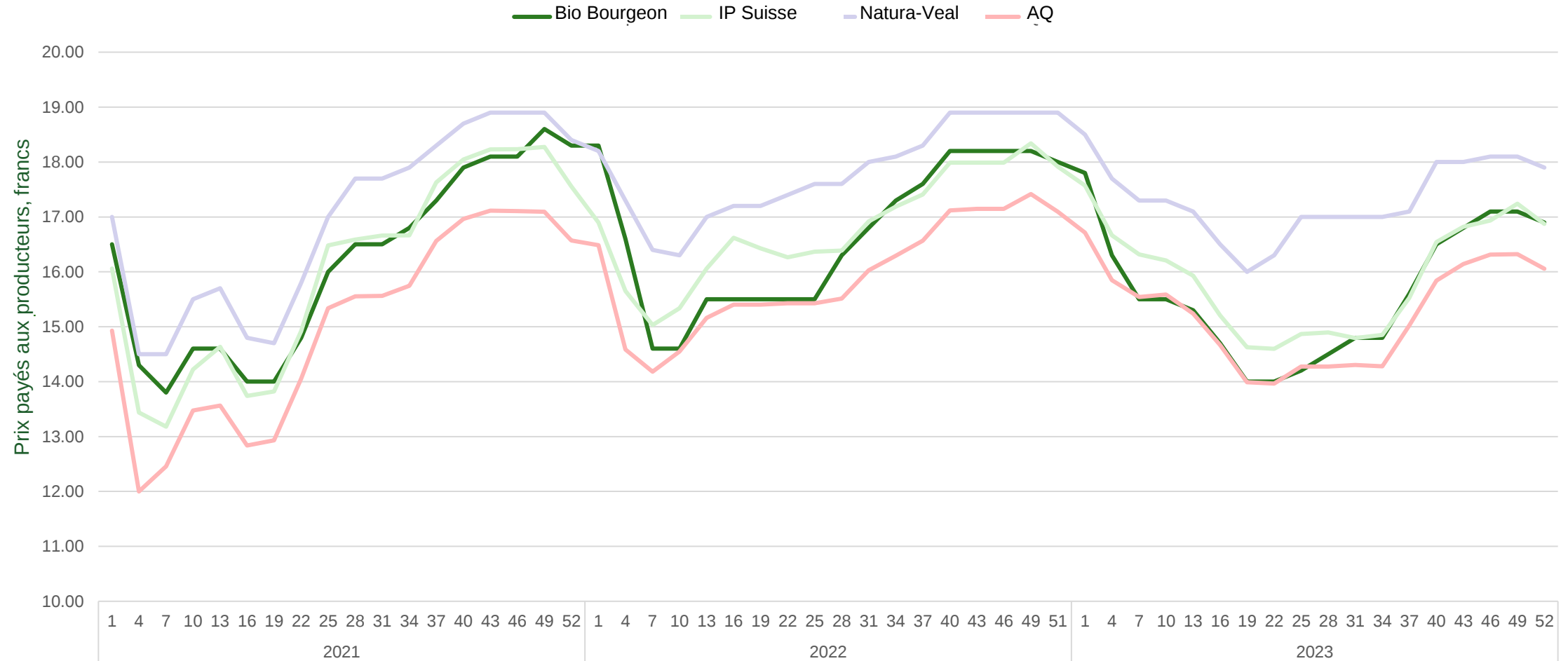
Veau bio : Nombre d'abattages en baisse et prix de référence stables

Nombre d'abattages et prix de référence (Ø) par trimestre en 2022 & 2023



Les prix payés aux producteurs pour le veau bio sont stables

Évolution des prix payés aux producteurs, 2021 - 2023



Source : Proviande, Bio Suisse

Le marché de la viande porc bio

L'ESSENTIEL EN BREF : Le marché du porc bio

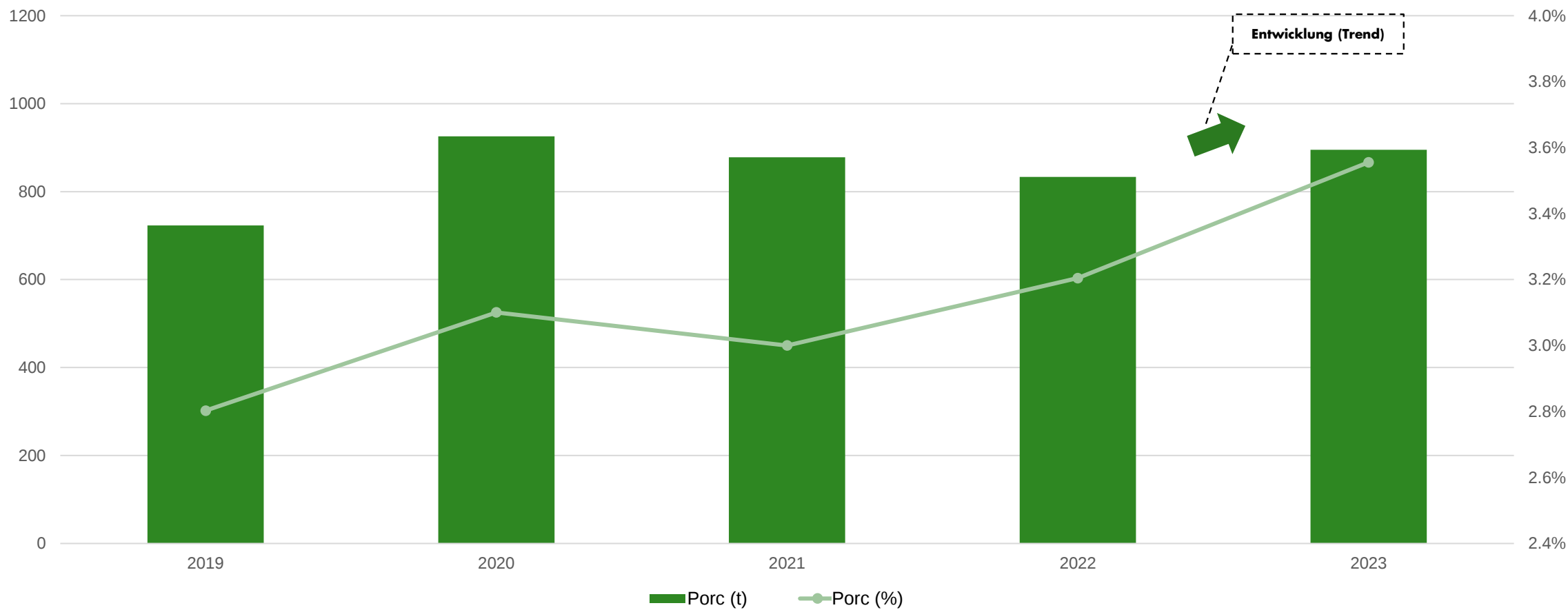
- Le **prix payé aux producteurs** pour les porcs bio est stable et est resté toute l'année à **7.80 Fr.** indépendamment du reste du marché du porc.
- Une **consommation de viande de porc** en général en régression et une **demande modérée** pour la viande de porc bio alors que la demande est restée stable ont provoqué en 2023 une **saturation du marché**.
- Il s'est abattu 1.4 % de moins de porcs bio que l'année précédente.
- La **part de marché a pu progresser de 0.4 %** malgré les signaux négatifs.

Défis dans la branche :

- **L'alimentation porcine 100 % bio** ordonnée par la Confédération a mis la branche sous pression en 2023. L'OFAG a donc décidé d'accorder un **délai de report de l'alimentation porcine 100 % bio** à partir de 2025 jusqu'en 2030.
- La branche est confrontée en 2024 avec une diminution à **court terme (– 10 %) et à long terme (– 10 % de plus)** de la demande → des **mesures pour diminuer la production** sont exigées.

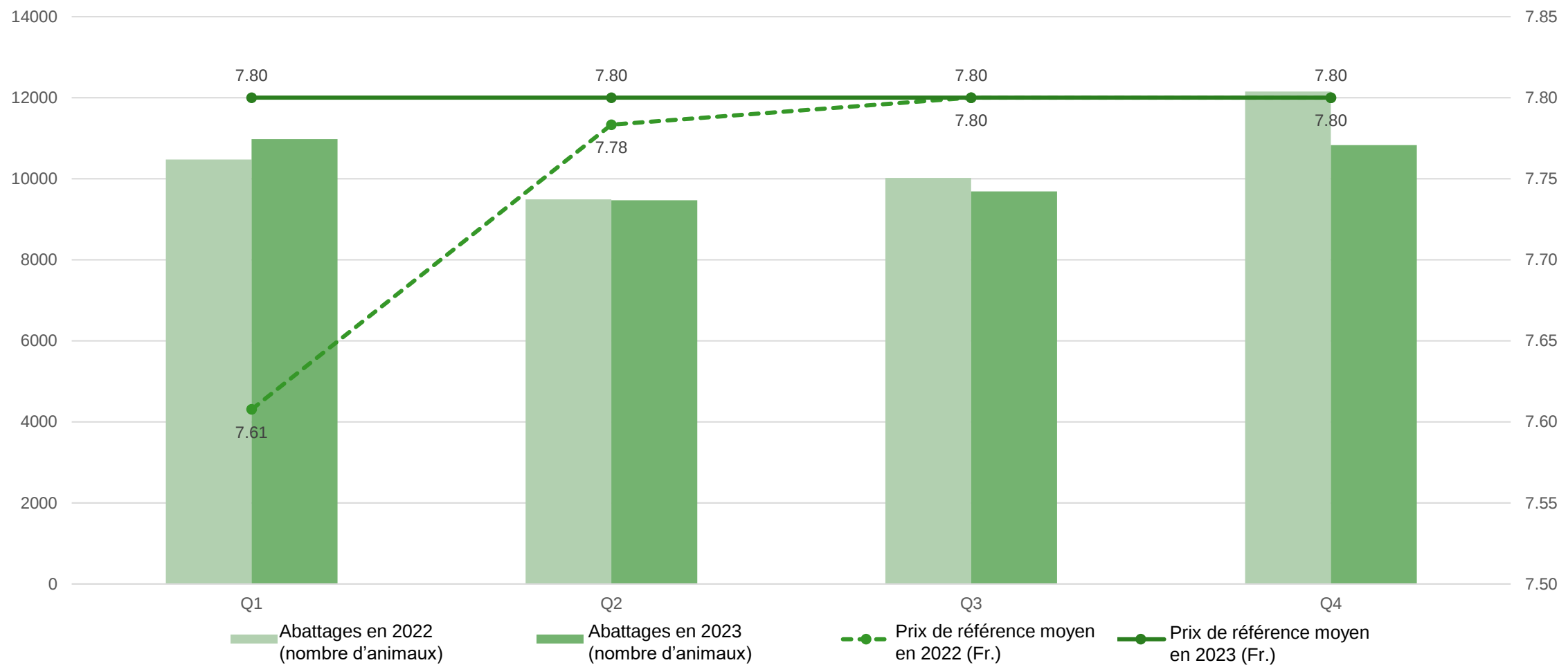
La viande porc bio est en augmentation dans le commerce de détail

Quantités et proportions de la viande de porc bio dans le commerce de détail



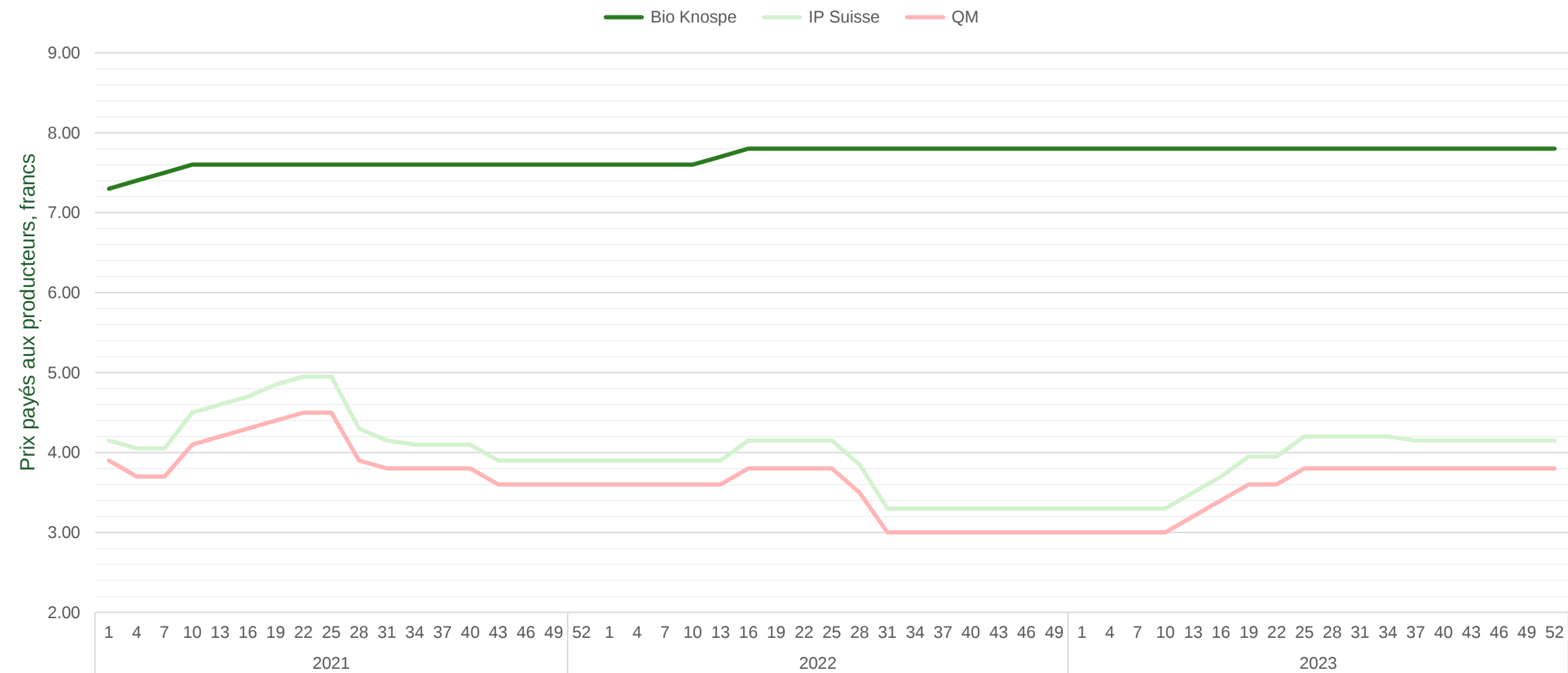
Nombres d'abattages en baisse et prix de référence stables

Nombre d'abattages et prix de référence (Ø) par trimestre en 2022 & 2023



Les prix payés aux producteurs pour le porc bio sont indépendants

Prix payés aux producteurs pour le porc bio, 2020 - 2023

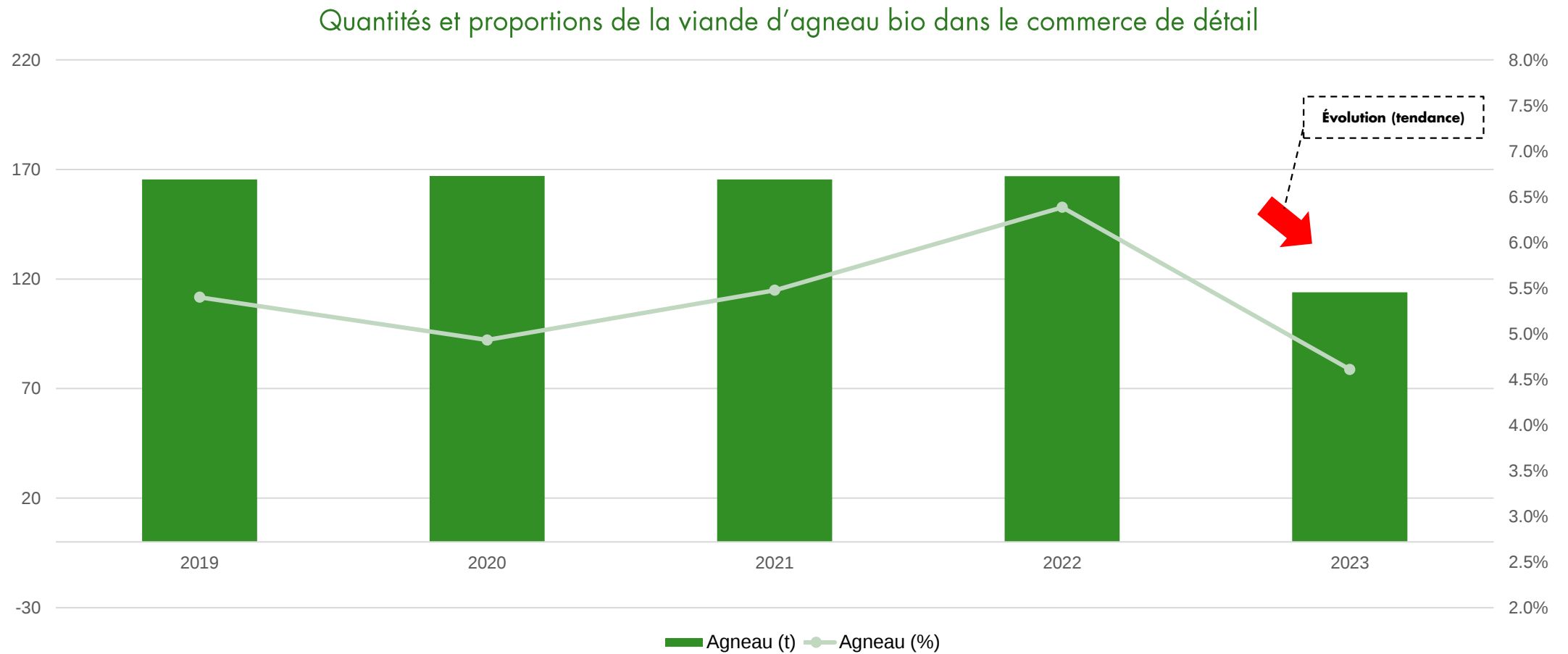


Le marché de la viande d'agneau bio

L'ESSENTIEL EN BREF : Le marché de l'agneau bio

- **L'offre d'agneaux bio fluctue** selon les saisons, des agneaux bio sont recherchés surtout en été.
- Le **prix payé aux producteurs** était en 2023 moyenne de **15.55 Fr.**, ce qui fait une baisse de 60 ct. par rapport à l'année précédente.
- Le nombre d'abattages a par contre augmenté de 19 % en 2023 par rapport à l'année précédente.
- Une grande partie des agneaux bio continue d'être commercialisée dans le canal conventionnel.
- Le **Groupe de travail Petits ruminants bio** s'est rencontré pour la première fois en automne 2023 avec les objectifs suivants :
 - Améliorer la transparence du marché
 - Favoriser l'écoulement de manière plus ciblée (il faut que moins d'agneaux bio sortent du canal bio)
 - Échanges de connaissances

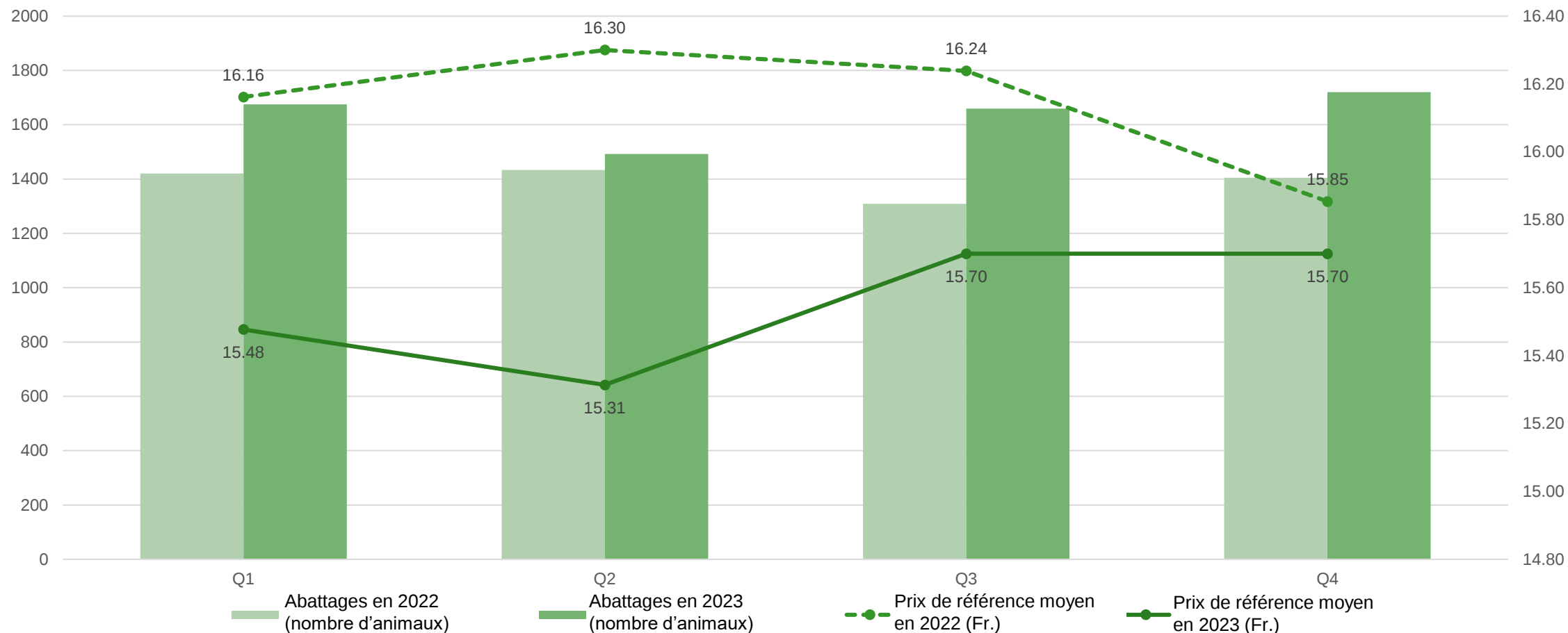
La viande d'agneau bio régresse dans le commerce de détail



Source : OFAG, Analyses de marché

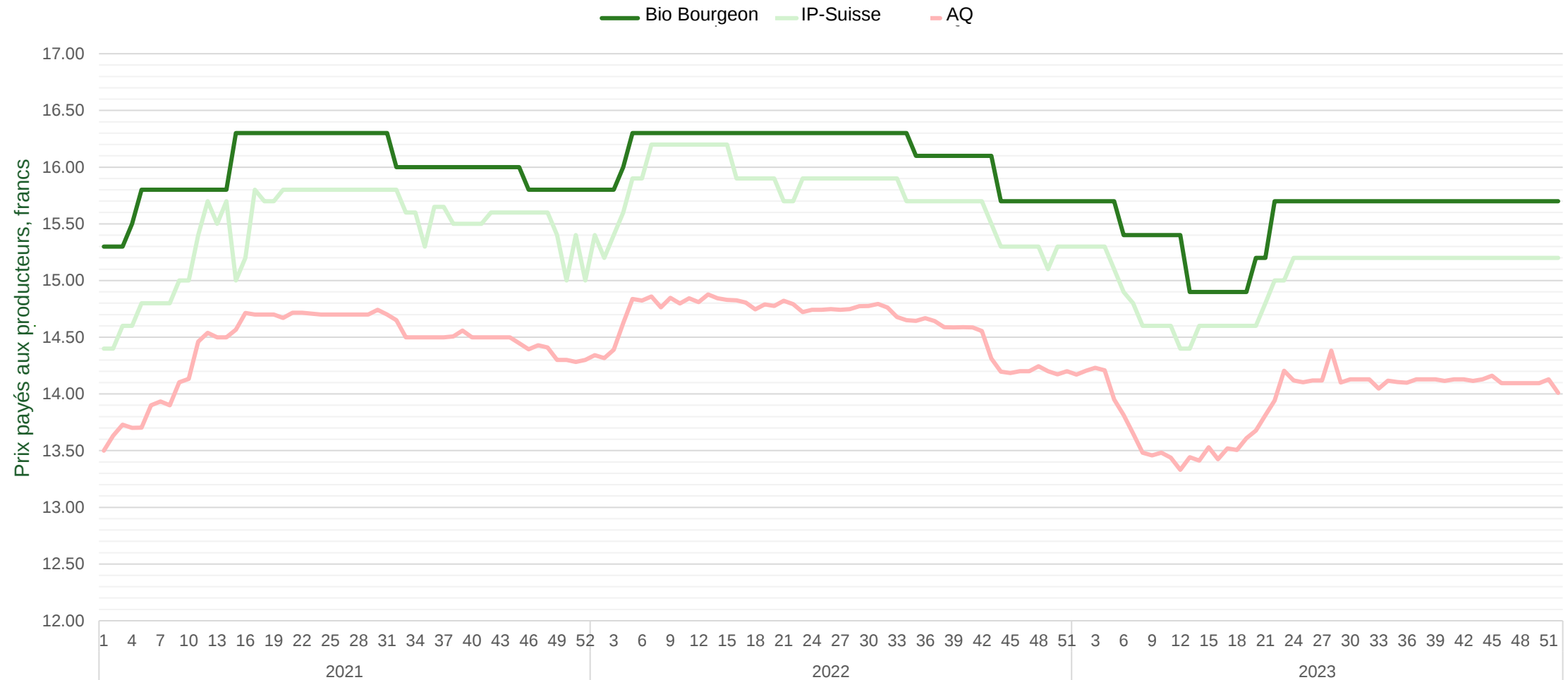
Agneau bio : Nombres d'abattages en hausse et prix de référence en baisse

Nombre d'abattages et prix de référence (Ø) par trimestre en 2022 & 2023



Les prix payés aux producteurs pour l'agneau bio sont stables

Évolution des prix payés aux producteurs, 2021 - 2023



La demande du marché et les chances pour les producteurs en reconversion

Situation du marché pour les producteurs de viande bio

Groupes de produits	Remarques
● Bœuf	Le marché cherche du Natura Beef bio et du Bœuf de pâturage bio pour le 3 ^{ème} trimestre
● Veau	Le marché cherche des remontes pour le 1 ^{er} semestre Le marché cherche des veaux bio pour le 2 ^{ème} semestre Marché généralement en régression, forte demande pour les semaines 25 – 47
● Agneau	L'offre fluctue plus que la demande, la demande n'est pas couverte en été. On cherche de nouveaux canaux de commercialisation
● Porc	Le marché a atteint une saturation en 2023, et la demande continue de diminuer pour 2024/2025. Les prix de référence sont à un niveau stable. On ne cherche pas de producteurs en reconversion !
● Poulet	Marché de niche en progression avec production sous contrat, possibilité de démarrer avec Bell
● Poisson	Demande en augmentation, offre en diminution à cause des défis climatiques

● Demande haute ● Demande limitée ● Demande basse

Chances pour les fermes en reconversion : Viande

Produit	Chances (1-6)*	Conseil du PM	Remarques
Il est recommandé de se lancer seulement avec un contrat de prise charge si on ne fait pas de vente directe			
Bœuf de pâturage bio Silvestri	4	L'acheteur est Lidl	Seulement en concertation avec Linus Silvestri AG
Bœuf de pâturage bio Aldi	4	L'acheteur est Aldi, cherche pour l'engraissement au pâturage des remontes élevées dans leur ferme de naissance	Seulement en concertation avec Linus Silvestri AG
Remarque : Les bovins de pâturage bio prêts pour la boucherie venant de fermes en reconversion peuvent être vendus comme «Bœuf de pâturage bio Silvestri»			
Bœuf de Pâturage Bio	3	Très recherché en 2022, situation difficile depuis 2023, recherché pour le 3 ^e trimestre	En concertation avec l'IG BWB, contrat obligatoire avec l'IG BWB et acheteur
Bio Natura-Beef	5	Bio Natura Beef recherché pour le 3 ^e trimestre	Après déclaration auprès de Vache mère Suisse
Natura-Veal	5	N'est pas commercialisé comme bio car trop peu de fermes bio selon les saisons. Pas de supplément de prix mais prix intéressant	Après annonce auprès de VM Suisse Veau bio ordinaire en régression
Remontes d'engraissement	4	Les fermes en reconversion peuvent livrer des remontes à des fermes Bourgeon; condition: l'animal doit passer au moins 3 mois dans la ferme Bourgeon	Forte demande pour les remontes
Viande de transformation	5	La viande de transformation est très recherchée	Pas de prise en charge de vaches de reconversion
Porc	2	En concertation avec la CI PBS	Contrat de prise en charge recommandé sauf si vente directe

Possibilités d'écoulement pour la viande de bœuf bio

	gross	Marktvolumen				klein	
	Bio Weide-Beef 	Natura Beef-Bio 	Natura-Veal 	Knospe-Kalbfleisch 	Silvestri Bio Weiderind 	Aldi Bio Weide Rind 	Silvestri Milchkalb 
Zusätzliche Mitgliedschaft	IG Bio Weide-Beef	Mutterkuh Schweiz	Mutterkuh Schweiz	—	Erweiterte Kontrolle	Erweiterte Kontrolle	Erweiterte Kontrolle
Vermittler	LinusSilvestri AG Fidelio Beef-Pool IPS Kuvag Micarna e-direct	Viegut Vianco	Viegut Vianco	Siehe Liste auf bioaktuell.ch	LinusSilvestri AG	LinusSilvestri AG	LinusSilvestri AG
Vertrieb	Migros	Coop	Coop	Coop Metzgereien	Lidl	Aldi	Spar
Auslobung als Bio (Stand 2023)	Ja	Ja, mit Knospe	Nein	Ja, mit Knospe	Ja	Ja	Nein
Alter Tiere (Mt.)	20–27	10	5.5	6	bis 27	bis 30	6
Zusätzliche Anforderungen zu Bio Suisse	Gemäss Reglement	Mutterkuh-haltung, weitere gemäss Reglement	Mutterkuh-haltung, weitere gemäss Reglement		Gemäss Reglement	Remont ab Geburtsbetrieb, weitere gemäss Reglement	Ab Geburtsbetrieb, weitere gemäss Reglement
Preisspanne 2019–2023 (T3/kg SG in Fr.)	10.70–13.40	10.60–13.30	14.50–18.90	11.90–18.60	10.70–13.00	10.70–13.00	13.90–19.10 (QM + Fr. 2.–)
Bedarf	Nachfrage stabil, regional unversorgt, besonders in der Ostschweiz	Nachfrage stabil, je nach Saison	Steigende Nachfrage	Je nach Saison	Nachfrage konstant, Aufbauphase	Nachfrage konstant, Aufbauphase	Nachfrage konstant, Aufbauphase

Bio-Weiderinder aus Umstellbetrieben können als Silvestri Weiderind vermarktet werden.

Vente directe

Vente directe : Vue d'ensemble

- Il y a env. 2'500 producteurs de viande bio qui font de la vente directe
- Leurs coûts de production doivent être calculés intégralement :

Chiffre d'affaires avec commercialisation habituelle

+ Coûts de transformation (transformation à façon, salaire horaire pour leur travail)

+ Coûts pour la vente directe (Internet, prospectus, publicité, stand de marché, transports, salaire horaire pour leur travail, risque etc.)

= Prix (comparez avec les prix en magasin ou les prix de référence pour la vente directe)

- Bio Suisse met à disposition une liste de recommandations de prix pour la vente à la ferme : www.bioactualites.ch/marche/vente-directe/prix-indicatifs-pour-la-vente-directe

Biomondo.ch la place de marché de l'agriculture biologique suisse pour les producteurs, les consommateurs et les preneurs de licence



Inscrivez-vous sur **biomondo.ch** et lancez-vous!

- 1 S'inscrire sur biomondo.ch
- 2 Créer un profil personnel
- 3 Télécharger photos et description de la ferme
- 4 Publier de suite des annonces

Une offre de Bio Suisse

Contacts et liens

Informations complémentaires sur le marché

- Informations actuelles sur le marché et les prix de référence :

<https://www.bioactualites.ch/marche-bio-reboume/marche-bio/marche-viande-bio-generalites.html>

- Bio en chiffres – informations sur la conférence médias :

<https://www.bio-suisse.ch/fr/notre-association/portrait/le-bio-en-chiffres.html>

- Observation du marché bio de l'OFAG :

<https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home/markt/marktbeobachtung/bio.html>

- Informations de Proviande sur la consommation de viande :

<https://www.proviande.ch/fr/le-marche-de-la-viande-en-chiffres>

Groupes spécialisés / Communautés d'intérêts

Groupe spécialisé Viande

- Heinz Herzog (présidence, IG BWB)
 - Ueli Diem (porcs, fourrages)
 - Jürg Mosimann (poulet)
 - Stefan Schürmann (bovins, recherche)
 - Arno Capaul (bovins)
 - Daniel Ritler (agneaux, vente directe, restauration)
-
- IG Bio Weide Beef (CI Bœuf de Pâturage Bio) :
<https://www.igbioweidebeef.ch/index.php/de/>
 - IG Bio Schweine Schweiz (CI Porc Bio Suisse) :
<https://www.igbss.ch/franzoesisch>
 - IG Bio-Poulet (CI Poulet Bio) : igbiopoulet@gmail.com



Luca Müller
PM Viande

Tél. 061 204 66 62 (direct)
luca.mueller@bio-suisse.ch



Die Inhalte dieser Präsentation sind Eigentum von Bio Suisse und dürfen nur mit Genehmigung weiterverwendet werden.

Les contenus de cette présentation sont la propriété de Bio Suisse et ne peuvent être réutilisés sans autorisation.

Katia Schweizer
PM Volaille, Œufs, Poisson
Tél. 061 204 66 77 (direct)
katia.schweizer@bio-suisse.ch



Luca Müller